




湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销		
专业代码	630701		
专业建设委员会	<p>人才培养目标定位准确，课程体系质量合理，符合现代企业的人才培养需求。</p> <p>签名：</p> <p>赵永华 王会中 王会强 陈会强 陈会强</p> <p>郭会强 王会中 王会强 王会强</p> <p>刘会强 王会中</p> <p>2020 年 4 月 20 日</p> <p>王会中 王会中 王会中 王会中</p>		

学术委员会	<p>人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。</p> <p>签名: 杨涛 2020 年 7 月 21 日</p>
	<p>人才培养方案符合上级</p>



2019 13

2019 61

<

>

2018 2

2019 1

2020 3

2019 7 30

"

"

1.

1

2

3

4

"

"

5

"

"

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

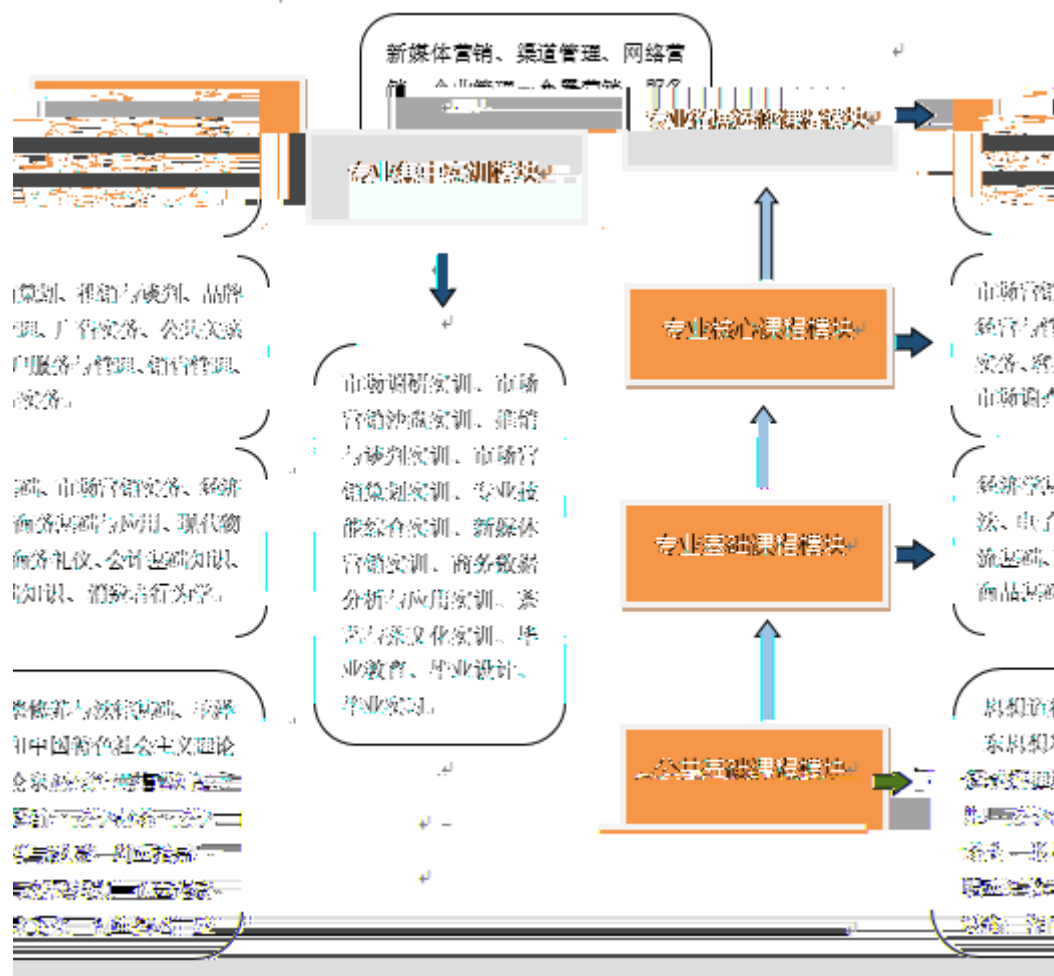


图 1 市场营销专业课程体系图

.

1

48

3

+

2

48

3

"

"

"

"

"

"

4

40

1

"

"

"

"

"

"

4

+

5

112

2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6

36

2

2019 1

2019 1

7-10

112

7

:

11

32

2

+

12

16

1

,

+

13

16

1

+

14

32

2

+

15

16

1

"

"

16

28

1

"

"

17

16

1

18

16

1

19

32

2

+

22

48

3

23-24

64

4

25

48

3

"

"

26

48

3

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

27

48

3

"

"

"

"

28

40

2.5

Windows

Word

Excel

30

16

1

"

"

31

16

1

2.

1

64

4

+

2

32

2

+

3

48

3

+

4

48

3

"

"

+

5

32

2

1

+

+

6

32

2

"

"

"

"

+

8

32

2

B2C

B2C

B2B

9

48

3

+

3

1

48

3

"

"

+

2

64

4

"

"

"

"

+

3

48

3

5

48

3

"

"

6

40

2.5

"

"

+

7

:

40

2.5

+

8

48

3

H5

APP

+

2

48

3

3

40

2.5

EXCEL

4

40

2.5

+

5

40

2.5

+ +

6 40 2.5

+

VCD

8

32

2

+

9

32

2

+

10

32

2

11

32

2

5

1

28

1

+

2

56

2

+

3

28

1

4

+

28

+

1

6

28

6

:

:

+

7

"

"

+

"

"

EXCEL

11

28

1

"

"

1.

1

2.

2

3.

3

4.

4

5.

5

6.

6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

3.

1

3

2

3.

1

2

5

3

2-3

4

4.

[illegible]

. 2019 07 30 .

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

[illegible]

						/ / / /									
						1	2	3	4	5	6				
	1														
	2														
	3														
	4														
	5														
	6														
	7														
	8														
	9														
	10														
	11														
				14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0		
	1														
	2														
	3														
	4														
	5														
	6														
	7														
	8														
	1			1.0	28	0	28				1				3
	2			1.0	28	0	28				1				3
	3			1.0	28	0	28				1				4
				2.0	56	0	56	0	0	0	0	0	0		
				53.5	1184	140	1044								

	9	2	8	0	2	0	4	0	4	0	0	0	300	252	552
	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
	10	0	11	0	17	0	14	0	8	0	0	0	454	298	752
	0	0	0	0	3	0	6	0	10	0	0	0	140	92	232
	0	0	0	2	0	2	0	1	0	2	0	20	0	896	896
	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	56	56
	27	2	25	0	22	2	24	3	22	2	0	20	1146	1638	2784
										30.5%					
										19.0%					
										58.8%					
										146.0					

[illegible]

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙							
	2	军事理论	36		4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙							
	3	客户服务与管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4		⊙							
	4	销售管理	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	⊙							
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙						2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙						4选2
	7	专业技能综合实训	56					28	28									⊙							
	8	毕业教育																⊙							
	9	毕业设计	14															⊙14							
	10	毕业实习	252															⊙	第16-24周						
第六学期	小计		550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	18	4		第16-24周						
	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙							
	2	毕业设计	14															⊙14							
第六学期	小计		434	第1-15周																					

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选），开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湖商明院发〔2019〕67号）参照

进行选择。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进

1 () (

)

(2)

(3) ()