

2018

一、专业名

610214

二、入

三、修业

四、业 向

1

表 就业岗位面向表

--	--	--	--	--	--

五、培养与培养

(一) 培养

+

U

(二) 培养

+

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

2

1

2

3

LOGO

HTML5

3

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

”

6

7

1

2

3

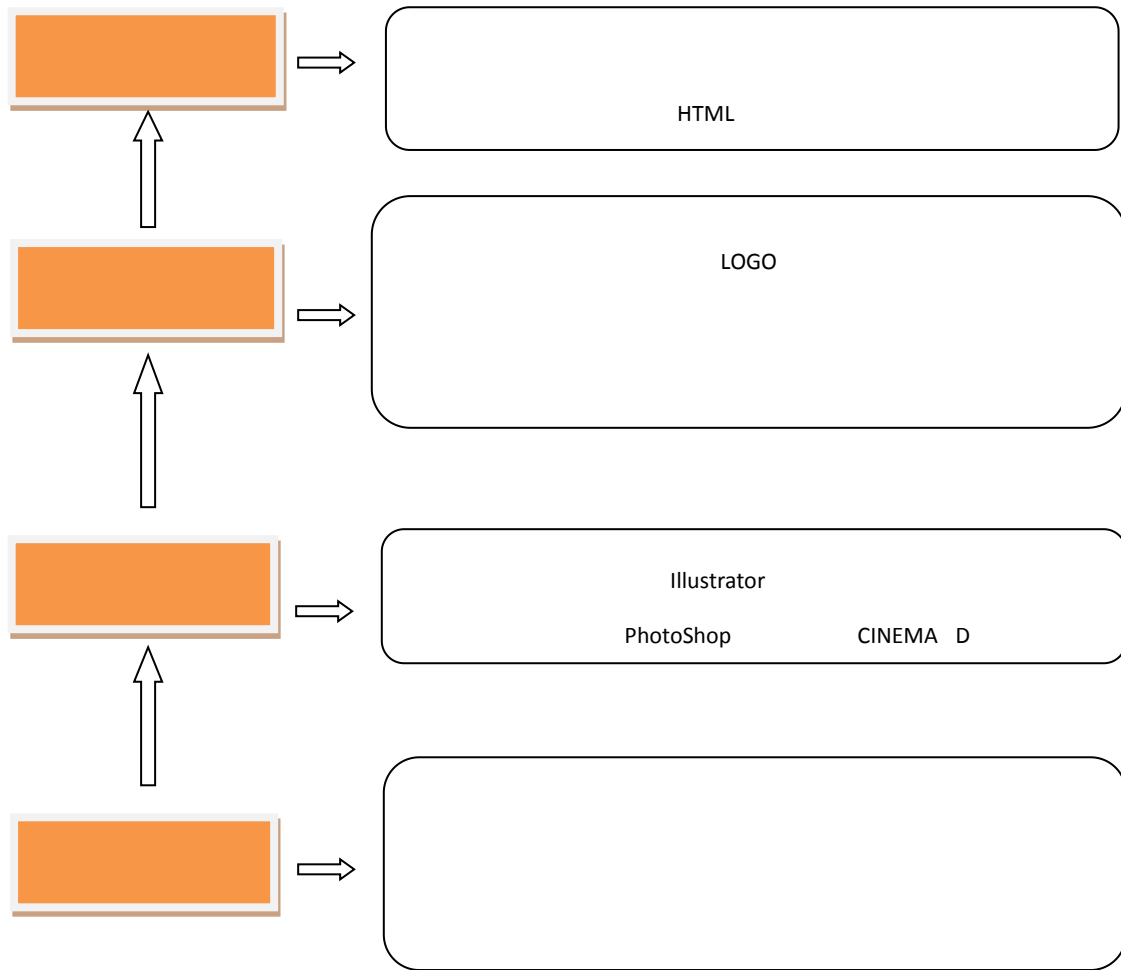
4

5

6

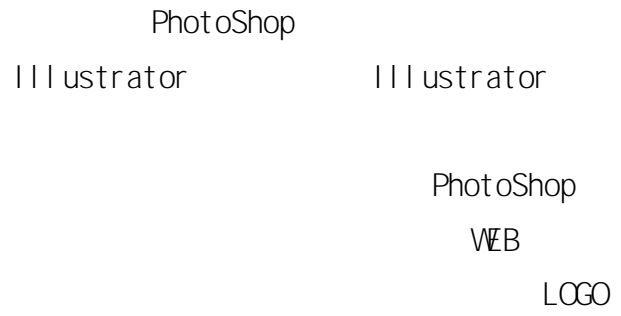
六、 及

(一)



(二) 主 与 业 位 力 关 分

()



		Dreamweaver Photoshop	LOGO HTML5
--	--	--------------------------	-------------------

(三)

1. 业 养 块

1 " " 48 3

2 " " 48 3

3 " " 40 1

" "

[2018] 1

" "

b

8

32

9

16

10

16

11

32

12

32

13

32

14

120

15

46

16

16

17

16

,

18

16

19

60

20

40

Windows

Word

Excel

Power Point

21

32

22

16

+

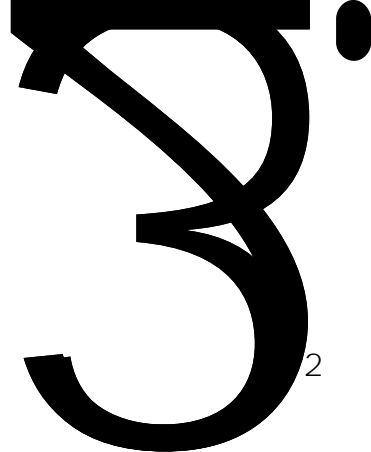
23

32

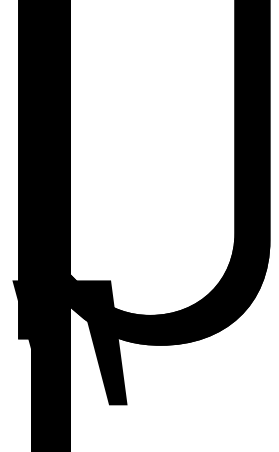
2. 专业 块（专业 共享 ）

1

48



48



3 Illustrator 48

Illustrator

Illustrator

AI

6 48

7 PhotoShop 56

Photoshop ,

3. 专业 块

1 48

2 CI NEMA 4D 56

CI NEMA 4D “ C4D” 3D

C4D PS AI

3 64

4 /
LOGO 56

5 48
PS

6 80

HTML CSS

HTML
CSS DIV

CSS

Dreamweaver CS6

B

7

64

VI

VI

8

64

21

9 PhotoShop

1

GUI

Photoshop

10

LOGO

1

i con

1

2

3

4

11

1

12

1

13

1

14

1

15

16

4. 专业 力 块

1

72

Banner

Banner

Banner

2

72

3

32

JQuery

JS

JQuery

JQuery

4

32

5 HTML5

72

HTML5

HTML5

6

72)

7

2

8 HTML5

1

HTML5

9

2

10

2

11

1

七、

体

1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

八、 保

(一) 专业 团

1

1

2

3

50%

4

2

1

2

A.

B.

C.

3

(二)

1.

WFi

2

1			1
2			1
3			1

2

1			1 2 3
2			1 2
3			1 2

(三) 专业

1.

2

1

2

3

4

5

3.

(四)

“

”

1

2

3

(五) 价

1

2

3

九、 业

1. 原则

1

2

3

2018级电子商务技术专业教学计划表

专业名称：电子商务技术	培养目标：高素质技术技能型人才
学 制：三年	招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环 周数	(理实一体) 理论教学	入学教育	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期数	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	12			2	2								3	1	20	5	25
6	3								1	5	5	6			20		20

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注		
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6					
								16	19	18	14	12	3					
专业	1	电商广告设计		4.5	72	22	50							12*6	5		二选一	
	2	微信公众平台运营与推广		4.5	72	22	50							12*6			二选一	
能力拓展课程	3	网页特效设计		2	32	16	16					3				4	二选一	
	4	市场调研与预测		2	32	16	16					3				4	二选一	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作		4.5	72	22	50							12*6		5	二选一	
	6	搜索引擎优化		4.5	72	22	50							12*6			二选一	
	合计				11	176	60	116	0	0	0	3	12	0				
	实践实训环节	1	短视频拍摄与制作实训		2	56		56					2				4	
2		HTML5交互内容与制作实训		1	28		28						1			5		
3		专业综合实训		2	56		56									5	二选一	
4		技能抽查实训		2	56		56									5		
5		项目综合实训		1	28		28						1			5		
合计				6	224	0	224	0	0	0	2	4	0					
合计				17	400	60	340	0	0	0	5	16	0					

表五 周课时及学时统计表

模块	节(周)数	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
		学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论	实训	合计		
		第一	第二	周	实	周	实	周	实	周	实					
		课	训	课	训	课	训	课	训	课	训	课	训	课	训	课
2	基本素养及拓展模块	15	2	10	0	8	0	8	0	5	0	0	0	628	254	8
48	专业基础及核心模块	10	0	13	1	13	3	17	1	0	0	0	17	322	1126	1
0	专业能力拓展模块	0	0	4	0	0	0	3	2	12	4	0	0	60	340	4
30	合计	25	2	23	5	21	3	28	3	17	4	0	17	1010	1720	2
	专业课中实践学时占总学时的比例:			79%												
	本专业应修学分总计:			144.5												